

# REGULAMIN KONKURSU na opracowanie identyfikacji wizualnej i Nagrody w Dorocznym konkursie SARP *Dyplom Roku* im. Zbyszka Zawistowskiego

## I. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej „Dorocznej Nagrody im. Zbyszka Zawistowskiego „Dyplom Roku” jest **Stowarzyszenie Architektów Polskich**, Oddział Wrocław, Rynek-Ratusz 25, 50-101 Wrocław, we współpracy z Zarządem Głównym SARP, zwany dalej Organizatorem.

## II. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej Nagrody w konkursie SARP im. Zbyszka Zawistowskiego - Dyplom Roku, najważniejszego wyróżnienia, jakie może uzyskać magisterska praca dyplomowa obroniona na polskiej uczelni architektonicznej, jest przedstawienie w nowoczesnej formie elementów graficznych związanych z organizowanym konkursem „Dyplom Roku”, które powinny zawierać:

- a) Logo i logotyp,
- b) skrót nazwy *Dyplom Roku* SARP im. Zbyszka Zawistowskiego,
- c) szablon strony korespondencyjnej (nagłówek i stopka),
- d) szablon na plakat, flyer itp.,
- e) szablon na Dyplom wręczany w konkursie (Nagroda + Wyróżnienia),
- f) statuetkę – jako główną Nagrodę w konkursie

2. Zamawiający oczekuje prostego a także oszczędnego (także pod względem finansowym) rozwiązania, łatwego w corocznym wykonaniu.

## III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które:

- a) zapoznały się z Regulaminem Konkursu (Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej Organizatora Konkursu [www.wroclaw.sarp.org.pl](http://www.wroclaw.sarp.org.pl)
- b) nadesłały prace konkursowe przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu;
- c) dostarczyły wraz z projektem wypełnione zgłoszenie Konkursowe, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu;
- d) posiadają potencjał i możliwości realizacji zlecenia objętego zakresem Konkursu w przypadku wygrania i otrzymania zlecenia.

2. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.

3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.

## IV. Forma prezentacji pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa musi składać się z propozycji wyrażonej w formie graficznej na formacie B2, zawierającej wszystkie elementy opisane w pkt. II Regulaminu oraz:

- Szablon na dyplom, w skali 1:1 wraz z sugestią zastosowanego materiału powinien zawierać także wzór czcionki zastosowanej na napisach, na nagrodzie oraz na dyplomie oraz wybarwienia poszczególnych elementów w formie próbnika koloru CMYK lub Pantone.
- Makietę nagrody (medal, statuetka itp.) w skali 1:1 z propozycją rozwiązań materiałowych oraz wyjaśnienie zasad produkcji lub technologii wykonania.

2. Część graficzna pracy Konkursowej musi zostać dostarczona także na nośniku elektronicznym, (np. na płycie CD), w formatach: PDF, JPG o rozdzielczości 300 dpi.

3. Wszystkie elementy pracy konkursowej powinny zawierać logo SARP (Załącznik nr 3).

4. Prace Konkursowe muszą być oznaczone kodem 6-cyfrowym, dowolnie wybranym przez Autora, zapisanym na Karcie Zgłoszeniowej oraz umieszczonym w prawym dolnym rogu pracy konkursowej. Kod wybrany przez autora powinien być umieszczony także na zaklejonej kopercie zawierającej Kartę Zgłoszenia Konkursowego.

5. Umieszczenie w pracy Konkursowej informacji umożliwiającej ustalenie tożsamości Autora dyskwalifikuje nadesłaną pracę.

6. Wszystkie prace zostaną rozszyfrowane w czasie ogłaszania wyników Konkursu.

7. Prace Konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu, lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt V poniżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

## V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Miejsce składania prac: biuro Stowarzyszenia Architektów Polskich, Oddział Wrocław, Rynek-Ratusz 25, 50-101 Wrocław.
2. Termin składania prac: do dnia **06.03.2017, do godziny 16:00.**

## VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) Zgodność z oczekiwaniami wyrażonymi przez Organizatora Konkursu,
- b) Wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne,
- c) Wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
- d) Wartości użytkowe: atrakcyjność formy oraz czytelność przekazu.

## VII. Jury

1. Projekty zgłoszone na konkurs ocenia Jury, powołane przez Organizatora Konkursu w składzie:

Maciej Hawrylak – członek ZG SARP

Daria Kieżun – prezes Zarządu SARP O/Wrocław

Paweł Jarodzki – wykładowca ASP im. E. Gepperta we Wrocławiu

Zbigniew Maćków – przewodniczący DSOIA

Mikołaj Smoleński – p/o przewodniczącego Kolegium Sędziów Konkursowych SARP O/Wrocław

Sylwia Sikora – wiceprezes SARP O/Wrocław, sędzia referent

Mariusz Ścisło – prezes ZG SARP, przewodniczący Jury

2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu Konkursu, i wskazuje uczestników Konkursu, którym zostaną przyznane nagrody zgodnie z Regulaminem.
3. Jury może dokonać zmiany w przyznawanych nagrodach pod warunkiem zachowania kwoty łącznej przeznaczonej na nagrody.
4. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.

## VIII. Nagrody

1. Jury przyzna następujące nagrody:

I nagroda – 6 000 PLN

II nagroda – 4 000 PLN

III nagroda – 2 000 PLN

Przyznane nagrody zostaną wypłacone nagrodzonym Autorom (zespołom autorskim) po odprowadzeniu przez Organizatora Konkursu obciążeń publicznoprawnych od tych nagród.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania I nagrody. Jury może inaczej rozdysonować przewidzianą pulę nagród. W przypadku przyznania nagród równorzędnych, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru pracy skierowanej do realizacji spośród tych, które zostaną najwyżej ocenione przez Jury.
3. Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
4. Przyznane nagrody zostaną pomniejszone o podatki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Autor (zespół autorski) pracy najwyżej ocenionej przez Jury, zostanie zaproszony przez Organizatora do podpisania umowy (Załącznik nr 2) na wykonanie elementów identyfikacji wizualnej na potrzeby dorocznego konkursu SARP Dyplom Roku im. Zbyszka Zawistowskiego i sprawowania nadzoru autorskiego w trakcie realizacji projektu.
6. Organizator Konkursu będzie miał prawo do niezrealizowania zwycięskiego projektu w przypadku gdy zajdą uzasadnione okoliczności uniemożliwiające jego realizację.

## IX. Harmonogram Konkursu:

01.02.2017 ogłoszenie Konkursu;

15.02.2017 zakończenie zadawania pytań

17.02.2017 udzielenie odpowiedzi na ostatnie pytania – odpowiedzi udzielane sukcesywnie w miarę zadawania

06.03.2017 do godz. 16.00 termin składania opracowań konkursowych;

10.03.2017 ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród + dyskusja

27.03-02.04.2017 Wystawa pokonkursowa w Muzeum Architektury we Wrocławiu.

## X. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej niezwłocznie po rozstrzygnięciu na stronie internetowej Organizatora Konkursu [www.wroclaw.sarp.org.pl](http://www.wroclaw.sarp.org.pl).
2. prace konkursowe wybrane przez Jury mogą zostać zaprezentowane na wystawie pokonkursowej.
3. Uczestnicy konkursu przystępując do konkursu tym samym oświadczają, że wyrażają zgodę na prezentację prac konkursowych podczas wystawy pokonkursowej.

## **XI Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.**

1.1. Uczestnik konkursu, który otrzymał I nagrodę i został zaproszony do negocjacji, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej:

- 1) z chwilą wypłaty nagrody pieniężnej - na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plasz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora,
  - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczeniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line, wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - d) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
  - e) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji.
- 2) z chwilą zakończenia negocjacji i nie podpisania umowy z wybranym Autorem, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika konkursu (Autora) lub rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Autora - na następujących polach eksploatacji:
  - a) wykorzystywanie w jakichkolwiek celach Zamawiającego związanych z konkursem Dyplom Roku;
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plasz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - c) umieszczenie i wykorzystywanie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Zamawiającego lub podmiotu wskazanego przez Zamawiającego;
  - d) wprowadzanie do Internetu i pamięci komputera, umieszczeniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
  - e) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - f) wyświetlanie, reprodukcja publiczna, marketing przez internet lub inne techniki przesyłu danych stosowane w telekomunikacji, IT oraz bezprzewodowe sieci komunikacji;
  - g) marketing w kraju i za granicą;
  - h) nadawanie za pomocą video lub audio poprzez łącze kablowe lub bezprzewodową stację, nadawanie poprzez satelitę;
  - i) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, przeróbek w Utworze powstałych w ramach realizacji konkursu DR oraz korzystanie i rozporządzanie tak zmienionym Utworem;

Przez przyczyny leżące po stronie Uczestnika konkursu rozumie się w szczególności:

- wykluczenie Wykonawcy,
- odmowę zawarcia umowy na zasadach wynikających z Regulaminu lub oświadczeń składanych przez Wykonawcę w trakcie konkursu.

**W ww. przypadku przekazanie praw autorskich odbędzie się zgodnie z przepisami Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 Nr 24 poz. 83, z późniejszymi zmianami).**

- 1.2. Za wyjątkiem sytuacji opisanej w punkcie 1.4. podpunkt 2) niniejszego rozdziału każde opracowanie utworu zostanie powierzone autorowi utworu, o ile będzie wykonane zgodnie ze wskazówkami Organizatora natomiast zmiany, adaptacje, czy przeróbki utworu mogą nastąpić jedynie w uzasadnionych przypadkach za zgodą autora utworu. W przypadku, gdy zmiany mają charakter zmian zasadniczych, istotnych, mających wpływ na wzrost wynagrodzenia umownego – za osobnym wynagrodzeniem dla autora utworu z zastrzeżeniem zmian, adaptacji czy przeróbek wynikających z zaleceń Sądu Konkursowego, które zostaną sporządzone bez dodatkowego wynagrodzenia.
- 1.3. Powierzenie opracowania pracy konkursowej, która otrzymała pierwszą nagrodę w konkursie, innej osobie niż autor nagrodzonej pracy może mieć miejsce jedynie w sytuacji opisanej w punkcie 1.4. podpunkt 2) niniejszego rozdziału lub w sytuacji jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia co do wysokości osobnego wynagrodzenia opisanego w punkcie 1.5.
- 1.4. Uczestnik konkursu oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatora z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych prawa autorskich osób trzecich.
- 1.5. Uczestnik konkursu, który otrzymał I nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji na opracowanie identyfikacji wizualnej oraz nagrody, zobowiązany jest do przystąpienia do negocjacji w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.

## **XII. Organizacja konkursu**

1. Kontakt z Organizatorem Konkursu: Stowarzyszenie Architektów Polskich, Oddział Wrocław, Rynek-Ratusz 25, 50-101 Wrocław; tel. 71 346 89 71, mail: [wroclaw@sarp.org.pl](mailto:wroclaw@sarp.org.pl); osoba kontaktowa: Aleksandra Kłodowska – asystent menedżera projektów.
2. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy kierować pisemnie drogą elektroniczną na adres [wroclaw@sarp.org.pl](mailto:wroclaw@sarp.org.pl).
3. Pytania należy przesyłać w terminie do 15.02.2017 do godz. 15:00.

## **XIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty oraz poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn,

**REGULAMIN KONKURSU NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ I NAGRODĘ  
W KONKURSIE SARP IM. ZBYSZKA ZAWISTOWSKIEGO - DYPLOM ROKU**



jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania

siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora.

**Załączniki do Regulaminu Konkursu :**

Załącznik nr 1 – Karta zgłoszenia Konkursowego;

Załącznik nr 2 – Umowa na wykonanie opracowania identyfikacji wizualnej konkursu Dyplom Roku;

Załącznik nr 3 – Logo SARP (JPG)